



Il programma

\ Opening – Venerdì 5 Ottobre, ore 6.30 pm

Sala delle Colonne (Fabbrica del Vapore) - Via Giulio Cesare Procaccini, 4 - Milano

\ Apertura Sala delle Colonne

Venerdì 5 ottobre dalle ore 6.00 pm alle ore 9.00 pm

Sabato 6 e Domenica 7 Ottobre dalle ore 11.00 am alle ore 9.00 pm

Venerdì 5 / 10

Ore 4.00 pm - Preview Stampa + Tavola Rotonda Project Space
Su invito, coordinata da **Irene Angenica**

Ore 6.30 pm - [Inaugurazione Spazi 2018](#)

Ore 7.00 pm - **Who we are / What do we want**
Project space & spazi no profit fra crisi e futuro (Talk)

Ore 8.00 pm - **M/AAV: Manifesti/Appunti per un'Autonomia della Visione**
Incontro con **Spazio Y** a cura di **Irene Angenica**

Sabato 6 / 10

Dalle ore 11.00 am alle ore 4.00 pm - **SkiesLab**
Incontri e dialoghi (Coordinato da **Dario Moalli**)

Ore 4.00 pm - **C'e' spazio e spazio. La dimensione artistica indipendente a Milano**
Incontro con **Laura Forti** e **Francesca Leonardi**

Ore 5.00 pm - **Quando ti chiedono di trovare un titolo per questo talk**
Incontro con **Giulio Alvigini**, ideatore di *Make italian art great again*
a cura di **Irene Angenica**

Ore 7.00 pm - **Love is noise**
Project space e media nell'era della post-comunicazione (Talk)

Domenica 7 / 10

Ore 3.00 pm – **SkiesLab: Homer e la Pop Art. Arrivi e derive nel sistema dell'arte**
Incontro a cura di **Claudia Contu**

Ore 4.00 pm - **SkiesLab: Al margine**
Incontro a cura di **Giulia Colletti**

Ore 5.00 pm - **SkiesLab: Iron Shield Against The Sun: New conception of contamination**
Incontro a cura di **Bite the Saurus**

Ore 6.00 pm - **Compriamo Isola delle Femmine**
Incontro con **Valentina Greco, Stefania Galegati Shines, Claudia Gangemi e Marcela Caldas** a cura di **Irene Angenica**

Ore 7.00 pm - **Lawyers do it better**
I project space tra normative e opportunità (Talk)

\ Apertura Project Space diffusi sul territorio cittadino:

da **Venerdì 5 e Domenica 6 Ottobre** - dalle 6.00 pm alle 9.00 pm

In collaborazione con



Con il patrocinio di



Progetto promosso da



Media partner



ARTODAY

Con il contributo di

